

WAS IST DESIGN THINKING?

UND WIE MACHT ES KOINA?

DIE GRUNDLAGEN

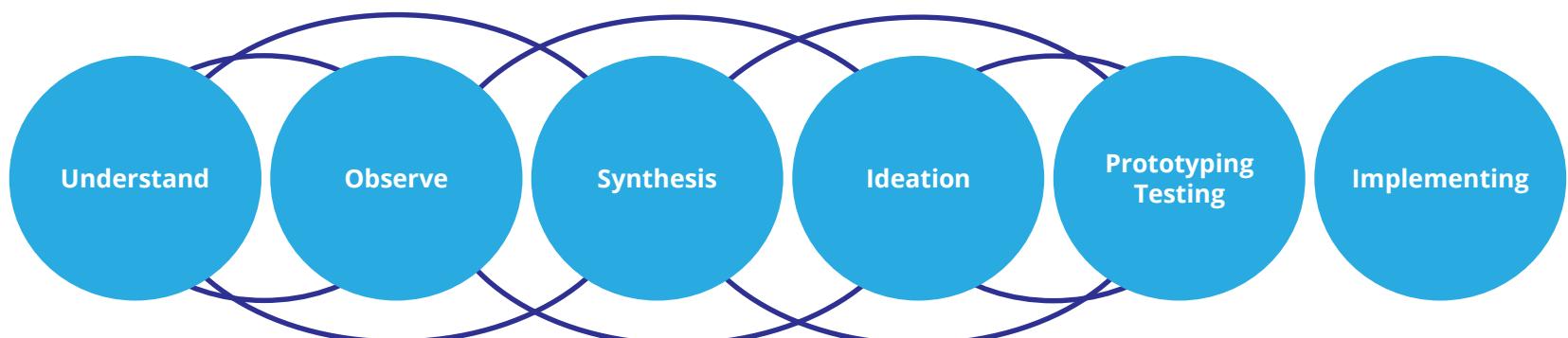
DESIGN THINKING

Design Thinking ist ein Ansatz zum Lösen von Problemen und zur Entwicklung neuer Ideen. Dabei steht die Nutzersicht im Zentrum, eine interdisziplinäre Team-Zusammenstellung sowie geeignete Räume und Methoden. Die Prozesse und Methoden für diesen Ansatz können unterschiedlich gestaltet und gewählt werden.

Tom Kelly, einer der Mit-Gründer und langjähriger Geschäftsführer von IDEO, beschreibt in einer 2001 erschienenen Publikation „The Art of Innovation“ die ursprüngliche IDEO-Methode mit den unten aufgelisteten Schritten.

Der Design Thinking Ansatz, der inzwischen in verschiedenen Ausführungen anzutreffen ist, funktioniert bei der Entwicklung einfachster Gegenstände ebenso wie zum Beispiel bei der Gründung von digitalen Start-ups im komplexen Umfeld.

- **Verstehe**
die Aufgabenstellung, den Markt, die Klienten, die Technologie, die Randbedingungen, die Restriktionen und Optimierungskriterien
- **Beobachte & Analysiere**
das Verhalten wirklicher Menschen in realen Situationen mit Bezug auf die konkrete Aufgabenstellung
- **Visualisiere**
die ersten Lösungsentwürfe (3D, Simulation, Prototypen, Graphiken, Zeichnungen etc.)
- **Bewerte & Optimiere**
die Prototypen in rasch aufeinander folgenden kontinuierlichen Wiederholungen
- **Implementiere**
das neue Konzept in der Realität (die zeitaufwendigste Phase)



KOINA'S ANSATZ

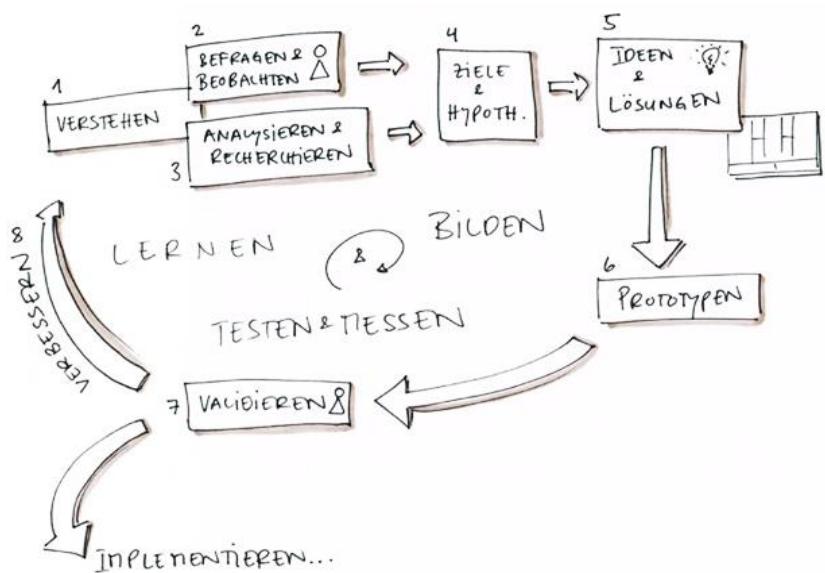
DESIGN THINKING

Schon seit Jahren arbeitet Koina angelehnt an Design Thinking. Wir kombinieren je nach Branche und Aufgabenstellung die bewährtesten und neusten Ansätze für die frühen Phasen der Produktentwicklung und des Innovationsmanagement.

Design Thinking wird ebenso kombiniert mit dem Business Modell Canvas und Lean Development wie auch mit klassischen Methoden wie beispielsweise Morphologie und Triz.

- **Analyse, Recherchen, Erarbeitung solider Grundlagen**
mit Desk Research und Interviews
- **Empathie mit Kunden und Nutzer**
durch Shadowing und User Centred Design
- **Überblick und identifikation der grössten Stellhebel**
mit gesundem Menschenverstand und Koina Fact Sheets
- **Kreativität & Inspiration**
mit Hilfe geeigneter Methoden und dem richtigen Ambiente
- **Interdisziplinarität, Kollaboration und Know-How**
dank Zusammenarbeit von Experten aus verschiedenen Disziplinen

Erleben Sie selbst, welche Erfolge Sie durch geeignete Methodenwahl und Denkhaltungen erreichen können!



Wir erstellen Ihnen gerne eine individuelle Offerte für ein gemeinsames Design Thinking Projekt!

Telefon +41 41 500 08 91

E-Mail: innovation@koina.ch